

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Общие положения

1.1. ООО "Санрайз Групп", ИНН 7725408569, ОГРН 5177746311420, адрес места нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 21А, ком. 15 (далее — «Владелец» или «Компания»), является владельцем информационного ресурса <https://rnd.subaru-us.ru/> и его поддомены (далее — «Сайт»).

1.2. На Сайте при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1.3. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее — «Правила») разработаны в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее — «Закон об информации»).

1.4. Правила содержат:

- описание процессов и методов сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, а также предоставления информации на основе таких сведений и способов осуществления данных процессов и методов;
- виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источники их получения.

2. Определения

Рекомендательные технологии — информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (статья 2 Закона об информации).

Пользователь — любое физическое или юридическое лицо, осуществляющее доступ к Сайту через сеть «Интернет».

Файлы cookie — небольшие текстовые файлы, сохраняемые на устройстве Пользователя при посещении Сайта и содержащие сведения о его действиях и настройках, используемые для корректной работы Сайта и анализа пользовательского поведения.

ClientID — обезличенный уникальный идентификатор браузера или сессии Пользователя, присваиваемый сервисами веб-аналитики; не позволяет непосредственно идентифицировать физическое лицо.

Коллтрекинг — технология атрибуции телефонных обращений к источникам трафика и рекламным кампаниям, используемая для оценки эффективности маркетинговых каналов.

3. Цели применения рекомендательных технологий

3.1. Рекомендательные технологии применяются на Сайте исключительно в следующих целях:

- анализ поведения Пользователей на Сайте в целях улучшения пользовательского опыта и качества предоставляемых услуг;
- оценка эффективности маркетинговых и рекламных кампаний;
- атрибуция источников привлечения Пользователей, в том числе телефонных обращений, к соответствующим рекламным каналам;
- повышение релевантности информации, предоставляемой Пользователю при посещении Сайта;

- противодействие мошенническим и спамовым заявкам (антифрод).

3.2. Применение рекомендательных технологий осуществляется с соблюдением законодательства Российской Федерации и не направлено на ущемление прав и законных интересов Пользователей, дискриминацию по каким-либо признакам, а также на предоставление информации, распространение которой ограничено или запрещено на территории Российской Федерации.

4. Сведения, используемые при применении рекомендательных технологий, и источники их получения

4.1. При применении рекомендательных технологий на Сайте используются следующие виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей:

№	Вид сведений	Описание
1	Данные о посещённых страницах	URL-адреса страниц Сайта, просмотренных в ходе сессии
2	Источник перехода (referrer)	Информация об источнике, с которого Пользователь перешёл на Сайт (поисковая система, рекламное объявление, иной сайт)
3	UTM-метки	Параметры рекламных кампаний, содержащиеся в URL перехода
4	Данные сессии	Продолжительность визита, последовательность просмотра страниц, глубина скроллинга
5	Технические данные	IP-адрес, регион, тип устройства, браузер, разрешение экрана, языковые настройки, часовой пояс
6	Поведенческие данные	Клики по элементам интерфейса, действия с формами обратной связи и заявками
7	Идентификаторы браузера (ClientID)	Обезличенные идентификаторы, присваиваемые сервисами аналитики для распознавания повторных визитов
8	Данные о телефонных обращениях	Источник трафика, повлёкший звонок (в обезличенном виде, без записи содержания разговора)

4.2. Источниками получения указанных сведений являются:

- Файлы cookie и локальное хранилище браузера (собственные технические cookie Сайта): файлы, необходимые для корректной работы Сайта, обеспечения безопасности и сохранения пользовательских настроек. Файлы сохраняются на устройстве Пользователя.
- Яндекс.Метрика (сервис ООО «Яндекс», Российская Федерация): сервис веб-аналитики, осуществляющий сбор и анализ данных о посещаемости Сайта, поведении Пользователей, источниках трафика и эффективности маркетинговых кампаний.
- Top.Mail.ru (сервис VK, Российская Федерация): счётчик посещаемости, осуществляющий сбор статистических данных о трафике и источниках переходов.
- Calltouch (Российская Федерация): сервис атрибуции телефонных обращений к рекламным каналам и источникам трафика, а также формирование сводной аналитики по эффективности маркетинговых каналов.
- VK Pixel (сервис VK, Российская Федерация): программный код, применяемый для учета действий Пользователей на Сайте и формирования аудиторий для последующего показа рекламных объявлений Компании на платформе VK Реклама.

- Яндекс.Карты API (сервис ООО «Яндекс», Российская Федерация): сервис отображения картографической информации в разделе «Контакты» Сайта. При загрузке карты на серверы `api-maps.yandex.ru` передаётся IP-адрес Пользователя.

5. Процессы и методы сбора, систематизации и анализа сведений

5.1. Сбор сведений

Сбор сведений осуществляется автоматически в процессе взаимодействия Пользователя с Сайтом посредством следующих технических механизмов:

- файлы cookie — сохраняются на устройстве Пользователя при посещении Сайта
- пиксели и счётчики — встроенные программные элементы, фиксирующие факт загрузки страницы и действия Пользователя
- скрипты колтрекинга — фиксируют источник трафика при телефонном обращении

5.2. Систематизация сведений

Собранные сведения систематизируются следующими способами:

- агрегирование по сессиям: действия Пользователя в рамках одного визита объединяются в единую сессию с присвоением идентификатора для анализа пути перемещения по Сайту;
- сопоставление источников: данные о переходах сопоставляются с UTM-метками и иными параметрами для определения рекламного канала, с которого пришёл Пользователь;
- атрибуция обращений: телефонные звонки и заявки с форм сопоставляются с источниками трафика для оценки их эффективности в разрезе маркетинговых кампаний.

5.3. Анализ сведений и предоставление информации

На основе систематизированных сведений Компания осуществляет:

- аналитику поведения: изучение маршрутов перемещения Пользователей по Сайту, определение наиболее и наименее востребованных разделов;
- анализ конверсий: отслеживание цепочки действий от первого визита до целевого обращения;
- оценку эффективности рекламных кампаний: сопоставление затрат и результатов по каждому источнику трафика;
- формирование аудиторий для ретаргетинга: на основе поведенческих данных определяются группы Пользователей, которым могут быть показаны соответствующие рекламные объявления на внешних платформах (VK Реклама).

На основе данных о действиях Пользователя на Сайте (просмотренные страницы, источник перехода) Пользователю может осуществляться показ рекламных объявлений Компании на внешних платформах, в частности в сети VK Реклама. Такой показ адресован Пользователям, ранее посетившим Сайт и проявившим интерес к продуктам или услугам Компании.

6. Порядок изменения Правил

6.1. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила путём размещения новой редакции на Сайте.

6.2. Изменения вступают в силу с даты их размещения на Сайте, если иное не предусмотрено новой редакцией Правил.

6.3. Пользователь обязан самостоятельно отслеживать актуальную редакцию Правил. Продолжение использования Сайта после вступления в силу изменений означает принятие Пользователем новой редакции Правил.

7. Сведения о владельце информационного ресурса. Контактная информация

7.1. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, является:

ООО "Санрайз Групп",

ИНН 7725408569 / ОГРН 5177746311420

Электронная почта для направления юридически значимых сообщений: avtozavodskaya@sunrise-group.ru

7.2. По вопросам, связанным с применением рекомендательных технологий на Сайте, Пользователь вправе обратиться по указанному выше адресу электронной почты.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящие Правила размещены на Сайте на русском языке. Доступ к Правилам является беспрепятственным и безвозмездным для всех Пользователей сети «Интернет» в соответствии с частью 3 статьи 10.2-2 Закона об информации.

8.2. Рекомендательные технологии не применяются в целях предоставления информации, распространение которой ограничено или запрещено на территории Российской Федерации, а равно для нарушения прав и законных интересов граждан и организаций.

8.3. В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяется законодательство Российской Федерации.

Актуальная версия настоящих Правил доступна по адресу _____ -